



Dal 5 al 9 settembre 2016 a Melbourne

IN AUSTRALIA LA TERZA EDIZIONE SOL D'ORO EMISFERO SUD 2016

Gli oli extravergine di oliva prodotti a sud dell'equatore protagonisti della competizione itinerante organizzata da Veronafiere che dopo Cile e Sud Africa quest'anno fa tappa in Australia. Un appuntamento che premia i migliori produttori, contribuendo a diffondere la conoscenza dell'olio di qualità presso buyer, ho.re.ca e consumatori di tutto il mondo.

Informazioni e iscrizioni su www.solagrifood.com/en/exhibitors-area/sol-doro-competition

Verona, 26 luglio 2016. Il primo albero di ulivo fu piantato nel giardino botanico di Sydney nel 1800. Da allora, l'Australia è diventata terra di produzione e consumo di olio extravergine, con uno sviluppo più convinto e deciso dagli Anni Sessanta del secolo scorso.

Ed è proprio il sesto paese al mondo per estensione e il primo dell'Oceania ad ospitare dal 5 al 9 settembre a Melbourne l'edizione 2016 di Sol d'Oro Emisfero Sud, la competizione che Veronafiere dedica agli oli extravergine di oliva prodotti nei Paesi a sud dell'equatore, che potranno partecipare con due etichette differenti.

Iscrizioni e consegna dei campioni dall'1 al 31 agosto 2016 (info su www.solagrifood.com/en/exhibitors-area/sol-doro-competition).

Nato nel 2014 dallo sdoppiamento di Sol d'Oro, il più importante concorso mondiale dedicato agli oli extravergine di qualità, come evento itinerante tra i Paesi nuovi produttori (Argentina, Cile, Peru, Brasile, Uruguay, Australia, Nuova Zelanda e Sudafrica) e in contro stagione rispetto al bacino del Mediterraneo dove invece l'olivicultura è diffusa da millenni, Sol d'Oro Emisfero Sud è stato ospitato nelle due prime edizioni da Cile e Sudafrica.

Sponsor e sostenitore dell'iniziativa in Australia è il Governo del Victoria (Vic Gov), che vede in Sol d'Oro Emisfero Sud un incentivo alla crescita qualitativa del settore dell'olio d'oliva locale e la sua promozione a livello internazionale. Proprio alle opportunità di mercato sono dedicati due focus economici in programma nella giornata conclusiva dei lavori, dopo la proclamazione dei vincitori e la degustazione guidata degli oli premiati.

L'evento si svolge con il patrocinio del Consolato Italiano ed è organizzato con la collaborazione della Camera di Commercio Italiana a Melbourne.

La giuria, composta da panelist internazionali e guidata da Marino Giorgetti, capo panel di Sol d'Oro fin dalla prima edizione del 2002 allo scopo di mantenere l'uniformità e il rigore di giudizio che da sempre caratterizzano la competizione, assegnerà i premi attraverso selezioni successive degli oli, in modalità "blind tasting". Tre le categorie in concorso: fruttato leggero, fruttato medio, fruttato intenso.

Gli oli vincitori di Sol d'Oro Emisfero Sud potranno fregiarsi del "bollino di qualità" Sol d'Oro, Sol d'Argento e Sol di Bronzo; inoltre insieme a quelli di Sol d'Oro Emisfero Nord in programma a febbraio 2017, saranno presentati ai buyer internazionali all'interno dell'Oil Bar durante la prossima edizione di Sol&Agrifood - Salone

internazionale dell'agroalimentare di qualità (9-12 aprile 2017) e inseriti nella guida «Le stelle del Sol d'Oro» edita annualmente da Veronafiere e distribuita ai buyer e giornalisti provenienti da tutto il mondo.

Per partecipare al concorso Sol d'Oro, iscrizione e consegna dei campioni dal 1° al 31 agosto 2016. Regolamento, modulo di iscrizione e informazioni su www.solagrifood.com/en/exhibitors-area/sol-doro-competition

Veronafiere, attivo dal 1898, è oggi il primo organizzatore diretto di manifestazioni in Italia e secondo per fatturato, e ai vertici in Europa.

È leader nel settore agricolo e agroalimentare in Italia, con una quota delle manifestazioni fieristiche relative al comparto pari al 45%. Nel corso degli anni ha sviluppato nuove aree di interesse quali l'edilizia, le costruzioni e i trasporti, l'arredamento, lo sport, il turismo, la formazione universitaria e professionale.

Tra le principali fiere internazionali realizzate da Veronafiere ci sono **Vinitaly**, il più grande Salone al mondo dedicato al vino, e **Sol&Agrifood** (Salone internazionale dell'agroalimentare di qualità con un'ampia sezione dedicata all'olio extravergine di oliva) ed **Enolitech** (Salone Internazionale delle tecniche per la viticoltura, l'enologia e delle tecnologie olivicole ed olearie), che si svolgono in contemporanea ogni anno tra marzo e aprile. L'ultima edizione di Sol&Agrifood è stata visitata da 56.000 visitatori professionali, dei quali il 25% esteri da 82 Paesi

Sol d'Oro è il concorso oleario internazionale più importante al mondo.

L'impegno di Veronafiere in nome della qualità inizia nei primi anni '90 con il Leone d'Oro e prosegue dal 2002 con Sol d'Oro.

Nel 2014 le edizioni di Sol d'Oro diventano due: Sol d'Oro Emisfero Nord, a Verona a febbraio come anteprima di Sol&Agrifood, e Sol d'Oro Emisfero Sud, itinerante tra i Paesi produttori dell'emisfero australe.

Obiettivi del concorso sono la valorizzazione dei migliori oli extravergine e la promozione del miglioramento della qualità nella produzione.

Servizio Stampa Veronafiere

Tel.: + 39.045.829.82.42 – 82.85 – 82.10

E-mail: pressoffice@veronafiere.it - www.solagrifood.com

Twitter: @pressVRfiere