



Dal 5 al 9 settembre 2016 a Melbourne

**PRIMA VOLTA DI SOL D'ORO EMISFERO SUD IN AUSTRALIA.
IN GARA GLI EXTRAVERGINE DI ARGENTINA, CILE, PERÙ, BRASILE, URUGUAY,
AUSTRALIA, NUOVA ZELANDA E SUDAFRICA**

Il concorso di Veronafiere, il più importante al mondo per gli oli extravergine di oliva, si avvale della sponsorship del Governo di Victoria, che lo ha riconosciuto come volano per il miglioramento qualitativo delle produzioni nei nuovi Paesi produttori e strumento di promozione sui mercati internazionali.

Iscrizioni aperte fino al 31 agosto su www.solagrifood.com/en/exhibitors-area/sol-doro-competition

Verona, 26 agosto 2016. Conto alla rovescia per **Sol d'Oro Emisfero Sud**, la sfida tra i migliori gli oli extravergine prodotti in primavera al di sotto dell'equatore **in programma per la prima volta in Australia a Melbourne dal 5 al 9 settembre**. La competizione itinerante organizzata da Veronafiere vede la partecipazione delle produzioni oleicole di Argentina, Cile, Perù, Brasile, Uruguay, Australia, Nuova Zelanda e Sudafrica. Ancora aperte le iscrizioni, massimo due campioni per azienda, fino al 31 agosto su www.solagrifood.com/en/exhibitors-area/sol-doro-competition.

*«Veronafiere con questa iniziativa amplia e consolida la propria rete di eventi all'estero che copre oggi tutti i continenti. Dopo il successo delle prime due edizioni di Sol d'Oro Emisfero Sud in Cile e Sudafrica – spiega **Giovanni Mantovani, direttore generale di Veronafiere** –, quest'anno in Australia abbiamo la collaborazione e la sponsorship del Governo di Victoria che ha visto nel concorso, considerato il più importante al mondo, uno strumento per incentivare la crescita qualitativa della produzione locale di olio extravergine e per la sua promozione commerciale sui mercati internazionali».*

Due le prestigiose sedi di questa edizione di Sol d'Oro, che ha il patrocinio del Consolato Italiano ed è organizzato con la collaborazione della Camera di Commercio Italiana a Melbourne: nella Sala conferenze del Coasit (Comitato Assistenza Italiani), dove vengono ospitati tutti i più importanti appuntamenti italiani nella città, si svolgeranno i lavori della commissione giudicante, mentre la conferenza stampa di proclamazione dei vincitori del Sol d'oro, d'argento, di bronzo delle tre categorie di olio extravergine in gara – fruttato leggero, medio e intenso – e il cocktail con la consegna dei premi si terranno all'Investment Centre Victoria, sede degli eventi ufficiali del Vic Gov.

All'Investment Centre Victoria sono in programma anche la degustazione guidata degli oli vincitori, dedicata a giornalisti di settore e operatori specializzati del canale ho.re.ca., e tre seminari rivolti ai rappresentanti dell'industria oleicola australiana per approfondire le opportunità commerciali dell'olio australiano sui mercati internazionali. Tra questi, un focus sul Giappone, considerato uno dei più interessanti mercati per l'export di alta qualità, e uno sulla partecipazione a Sol&Agrifood, il Salone internazionale dell'agroalimentare di qualità di Veronafiere (9 al 12 aprile 2017 - www.solagrifood.com), visitato nel 2016 da 56.000 visitatori professionali provenienti da 82 Paesi.

Premio alla qualità, il Sol d'Oro diventa anche un importante strumento di marketing per le aziende premiate, grazie alle iniziative di promozione organizzate da Veronafiere sia durante Sol&Agrifood che nel mondo.

Riservata agli oli vincitori di questa edizione di Sol d'Oro Emisfero Sud la partecipazione con uno stand dedicato all'Olive Oil Kansai 2016 International Exhibition di Osaka dal 18 al 20 ottobre prossimi, in virtù di un accordo tra Veronafiere e la Fiera di Osaka, che si è candidata ad ospitare il concorso nel 2017 in veste di Paese consumatore.

Nato nel 2014 dallo sdoppiamento di Sol d'Oro, il più importante concorso mondiale dedicato agli oli extravergine di qualità, in una edizione per le produzioni dell'emisfero nord a febbraio a Verona e una itinerante per l'emisfero australe, Sol d'Oro Emisfero Sud si avvale quest'anno di una giuria composta dal capo panelist Marino Giorgetti e da otto panelist internazionali. Tra questi, tre del Paese ospitante: Richard Gawel, Claudia Guillaume e Glen Green.

Veronafiere, attivo dal 1898, è oggi il primo organizzatore diretto di manifestazioni in Italia e secondo per fatturato, e ai vertici in Europa.

È leader nel settore agricolo e agroalimentare in Italia, con una quota delle manifestazioni fieristiche relative al comparto pari al 45%. Nel corso degli anni ha sviluppato nuove aree di interesse quali l'edilizia, le costruzioni e i trasporti, l'arredamento, lo sport, il turismo, la formazione universitaria e professionale.

Tra le principali fiere internazionali realizzate da Veronafiere ci sono **Vinitaly**, il più grande Salone al mondo dedicato al vino, e **Sol&Agrifood** (Salone internazionale dell'agroalimentare di qualità con un'ampia sezione dedicata all'olio extravergine di oliva) ed **Enolitech** (Salone Internazionale delle tecniche per la viticoltura, l'enologia e delle tecnologie olivicole ed olearie), che si svolgono in contemporanea ogni anno tra marzo e aprile. L'ultima edizione di Sol&Agrifood è stata visitata da 56.000 visitatori professionali, dei quali il 25% esteri da 82 Paesi

Sol d'Oro è il concorso oleario internazionale più importante al mondo.

L'impegno di Veronafiere in nome della qualità inizia nei primi anni '90 con il Leone d'Oro e prosegue dal 2002 con Sol d'Oro.

Nel 2014 le edizioni di Sol d'Oro diventano due: Sol d'Oro Emisfero Nord, a Verona a febbraio come anteprima di Sol&Agrifood, e Sol d'Oro Emisfero Sud, itinerante tra i Paesi produttori dell'emisfero australe.

Obiettivi del concorso sono la valorizzazione dei migliori oli extravergine e la promozione del miglioramento della qualità nella produzione.

Servizio Stampa Veronafiere

Tel.: + 39.045.829.82.42 – 82.85 – 82.10

E-mail: pressoffice@veronafiere.it - www.solagrifood.com

Twitter: @pressVRfiere