



INTERNATIONAL BIKE EXHIBITION
VERONA 16-19/09/2016

Chiude oggi a Verona il salone internazionale della bicicletta

COSMOBIKE SHOW: 60MILA VISITATORI PER L'EDIZIONE 2016

La manifestazione di Veronafiere si conferma l'appuntamento di riferimento per il settore bici in Italia. La terza edizione è in programma dal 15 al 18 settembre 2017.

Verona, 19 settembre 2016 – Chiude a quota **60mila visitatori** (+20%) la seconda edizione di **CosmoBike Show**, il salone internazionale dedicato al mondo della bicicletta organizzato da **Veronafiere** dal 16 al 19 settembre. Con quasi 500 aziende espositrici da 23 Paesi, 35mila metri quadrati di superficie espositiva e un programma di oltre 40 appuntamenti, la manifestazione si conferma la rassegna di riferimento per tutti gli appassionati delle due ruote a pedali. **Mobilità, sostenibilità e cicloturismo, ma anche sport, tempo libero e innovazione tecnologica** sono i temi che hanno attraversato la quattro giorni veronese dedicata al settore che ha registrato quest'anno la partecipazione di oltre 300 giornalisti, rispetto ai 100 accreditati nel 2015.

Per il presidente di Veronafiere, **Maurizio Danese**: «*CosmoBike Show è una manifestazione che sa dare spazio all'intero mondo della bici: dal business agli appassionati, fino alla tecnologia, il turismo, senza dimenticare le politiche sulla viabilità sostenibile, tema centrale del forum-anteprima CosmoBike Mobility, che ha preceduto la manifestazione. In concomitanza con la Settimana europea della mobilità, CosmoBike Show ha rappresentato un importante momento di dialogo con le istituzioni, dal locale al nazionale, nonché l'occasione di fare il punto sulle opportunità e prospettive di crescita*».

«*Anche nel settore della bicicletta Veronafiere esprime la sua vocazione all'internazionalizzazione e alla realizzazione di un piano di sviluppo del comparto al di fuori dei confini nazionali. In questo – commenta il direttore generale di Veronafiere, Giovanni Mantovani – risiede il successo di un appuntamento giovane ma pieno di potenzialità. Il programma di incoming realizzato con Ice-Italian Trade Agency ha portato a Verona 40 top buyer da 18 paesi, tra cui una collettiva di Taipei, sede della principale rassegna mondiale della bici. Proprio con la Fiera di Taipei – conclude Mantovani – CosmoBike Show ha siglato un Barter Agreement, un accordo che porta l'Italia in prima fila tra i Paesi leader del comparto*».

Ma l'attenzione alla promozione all'estero non dimentica le connessioni con il territorio. Sul fronte locale, infatti, Veronafiere ha attivato una collaborazione con il **Comune di Verona** per la realizzazione del **Festival in bicicletta** (Verona, ex Arsenale, 6-14 maggio 2017), una settimana dedicata alla mobilità elettrica e sostenibile in città.

«*Cosmobike Show si conferma il miglior format fieristico e il più innovativo per accompagnare il settore nella sua crescita – commenta Paolo Coin, project manager della manifestazione –, e Veronafiere resta lo strumento di promozione più efficace per supportarlo. Veronafiere con Cosmobike Show punta già da oggi a costruire per gli appassionati un'edizione 2017 ancora più ricca ed interessante, con nuovi prodotti, idee e tendenze nel segno delle due ruote a pedali*».

Link alle immagini:

[CosmoBike Show 2016](#)

[Il pubblico nelle aree espositive](#) di CosmoBike Show

[Bike test](#) nelle aree esterne di Cosmobike Show

[Acrobazie sulle due ruote](#) a CosmoBike Show

Photocredit: © Foto ENNEVI

Servizio Stampa Veronafiere

Tel: +39.045.829.82.42 – 82.85- 83.50

Email: pressoffice@veronafiere.it

Web: www.veronafiere.it

Twitter: [@pressVRfiere](https://twitter.com/pressVRfiere)

Ufficio Stampa CosmoBike Show

Ivana Ruppi

Tel: +39.344.138.82.39

Email: ruppi@veronafiere.com

Web: www.cosmobikeshow.com