



COSMOBIKE SHOW: LA BIKE ECONOMY PEDALA A VERONAFIERE

DAL 15 AL 18 SETTEMBRE FOCUS SU PRODUZIONE, CICLOTURISMO E MOBILITA' URBANA

Elisa De Berti, assessore alle Infrastrutture della Regione Veneto: “Una fiera che incontra le politiche regionali in tema di ciclabilità. Ora razionalizzare, collegare e promuovere la rete di ciclopiste esistente”.

Federico Sboarina, sindaco di Verona: “CosmoBike Show ha una grande valenza sociale nel promuovere comportamenti virtuosi. Progetto che testimonia la capacità di Veronafiere di intercettare nuove tendenze”.

Verona, 11 settembre 2017. Oltre 11mila bike test; 21mila mq di area demo e prova con una pista di 400 mt; più di 30mila mq di esposizione coperta per i 350 espositori provenienti da 25 Paesi (2 in più rispetto al 2016: Colombia e Corea del Sud) e un calendario di oltre 40 eventi tra convegni e spettacoli. Sono i numeri emersi oggi durante la presentazione della terza edizione di CosmoBike Show, la fiera internazionale della bicicletta in programma dal 15 al 18 settembre a Veronafiere, dove si attendono oltre 60mila visitatori tra buyer, operatori professionali, campioni del ciclismo e appassionati del sellino.

Un settore, quello della bicicletta made in Italy, che ha chiuso il 2016 con un fatturato di filiera di 1,2 miliardi di euro; un giro d'affari che balza a 3 miliardi con l'indotto generato dal turismo e che addirittura raddoppia, superando così i 6 miliardi di euro, grazie al conteggio di ulteriori voci di ricavo derivanti dal risparmio di carburante, dalla riduzione delle emissioni nocive da veicoli a motore e dalla diminuzione delle spese sanitarie per le malattie correlate all'inquinamento. Sul fronte delle vendite, sono le e-bike, a pedalata assistita, a tirare la volata al settore con un incremento – sempre nel 2016 - del 120%. In leggera flessione il mercato delle biciclette tradizionali (1,5 milioni di unità vendute) che hanno registrato una contrazione del 2,6%, a fronte di una perdita tra l'8 e il 9% censita in Europa per lo stesso prodotto.

Per Maurizio Danese, presidente di Veronafiere Spa: “Per quattro giorni Veronafiere diventerà il Bike Park italiano più completo per testare in anteprima nazionale tutte le novità che debutteranno sul mercato dall'anno prossimo e per fare il punto sulle politiche a supporto della mobilità sostenibile. In questo contesto la bicicletta ha un ruolo determinante per lo sviluppo delle infrastrutture necessarie a promuovere sempre più il suo utilizzo, anche quotidiano, nelle città. Un impegno che rientra tra gli obiettivi della rassegna e che è condiviso attivamente anche dal Governo, che punta a realizzare 5mila km di piste ciclabili entro il 2024, con un ulteriore step progettuale nazionale al 2030, quando i km diventeranno 20mila”.



VERONAFIERE

Veronafiere S.p.A.
Sede Legale: Viale del Lavoro, 8 - 37139 Verona - Italia - Reg. Imprese di Verona, C.C. e P. n. 02222912281 - Cap. Soc. Euro 51.284.689,00 i.v.
T +39 045 8256 111 - F +39 045 8256 200 - info@veronafiere.it - mail@pec.veronafiere.it - www.veronafiere.it

In Italia sono circa 7.800 gli addetti occupati nelle oltre 3.000 aziende attive nel settore che esporta oltre il 60% della produzione. Un distretto export oriented concentrato soprattutto tra Lombardia, Emilia Romagna e Veneto e che esprime ancora ulteriori margini di crescita. Per questo Ice-Agenzia ha selezionato per CosmoBike Show, in collaborazione con Veronafi, top buyer da 10 paesi: Polonia, Emirati Arabi, Belgio, Paesi Bassi, Spagna, Irlanda, Regno Unito, Corea del Sud, Kazakistan e Russia.

*“L’Italia, con una quota del 14%, è il secondo esportatore europeo di biciclette, dietro al Portogallo che ci supera di misura – ha commentato **Giovanni Mantovani, direttore generale di Veronafi** –. In linea con la nostra naturale vocazione all’internazionalizzazione, abbiamo potenziato l’anima b2b della manifestazione incentivando i momenti di business e anche di confronto. Infatti – ha proseguito Mantovani – Veronafi vuole essere un booster per la crescita della bike economy, che in Europa genera già un indotto di 44 miliardi di euro, con 2 milioni di viaggi e 20 milioni di pernottamenti. E l’Italia ha un ruolo ancora tutto da giocare”.*

*“CosmoBike Show incontra le politiche che la Regione sta portando avanti in tema di ciclabilità – ha spiegato **Elisa De Berti, assessore ai Lavori pubblici, Infrastrutture, Trasporto pubblico locale, Navigazione interna e portuale della Regione del Veneto** –. Stiamo continuando ad investire molto sul cicloturismo. Ne è prova che ben cinque progetti di ciclovie di interesse nazionale su dieci riguardano il Veneto e, su tutti, quello del Lago di Garda non ha eguali a livello paesaggistico. Si tratta di un mondo in pieno sviluppo e il nostro prossimo obiettivo è quello di razionalizzare, mettere in collegamento e promuovere la rete di ciclopiste già esistenti sul territorio. Proprio per questo in Regione abbiamo creato un tavolo anche con RFI-Rete Ferroviaria Italiana e FIAB-Federazione Italiana Amici della Bicicletta”.*

*“Oltre al risvolto economico, CosmoBike Show è una fiera che ha un forte impatto sociale nel promuovere una serie di comportamenti virtuosi e benefici legati all’utilizzo della bicicletta – ha detto **Federico Sboarina, sindaco di Verona** –. Penso al lato sportivo, alla mobilità urbana sostenibile, alle ricadute positive sulla salute e quindi sulla spesa sanitaria, senza dimenticare il turismo, che significa indotto per il territorio. Si tratta di una manifestazione che nasce da un progetto innovativo e interessante che testimonia la volontà e la capacità di Veronafi di intercettare nuove tendenze e crescere anche su mercati diversi rispetto al proprio core business tradizionale”.*

Tra le new entry a CosmoBike, anche la California con San Anselmo e Marin County, dove è nata la mountain bike, che presenteranno il loro pacchetto “destinazione America”: una promozione case history dei percorsi ciclabili.



*“Cosmobike Show si conferma una piattaforma indispensabile per lo sviluppo del made in Italy della bicicletta e per la promozione del suo utilizzo – ha concluso **Paolo Coin, project manager della rassegna** –. Il settore sta vivendo una fase evolutiva molto importante che comprende sia un nuovo approccio di mobilità ciclistica che lo sviluppo sempre più innovativo e tecnologico del prodotto, su cui le aziende sono fortemente impegnate”.*

All’inaugurazione di CosmoBike Show (venerdì 15 settembre, ore 11.00 – Piazza Italia pad. 9) **sarà presente Barbara Degani, sottosegretario del ministero dell’Ambiente e il campione italiano di ciclismo su strada Fabio Aru.** In questa occasione saranno svelati i vincitori dei 3 premi di Cosmobike: Urban Award che fa il suo debutto quest’anno; Italian Green Road Award, l’oscar del cicloturismo e il premio Fulvio Acquati per il CosmoBike Tech Award.

Dati: Confindustria Ancma; Eurostat, Confartigianato, Enit, Legambiente.

www.cosmobikeshow.it

CosmoBike Show Press office

Ivana Ruppi

Tel. +39 3441388239

E-mail: ruppi@veronafiere.com

Veronafiere Press office

Tel. +39 045 829 8242/8223/8350/8210

E-mail: pressoffice@veronafiere.it

Twitter: [@pressVRfiere](https://twitter.com/pressVRfiere)

CosmoBike Show 2017

E-mail: info@cosmobikeshow.com

Web: www.cosmobikeshow.com

Facebook: [@CosmoBikeShowVerona](https://www.facebook.com/CosmoBikeShowVerona)

Twitter: [@CosmobikeVR](https://twitter.com/CosmobikeVR)