



AGLI ITALIANI PIACE BIO, GIÀ PRONTO E A DOMICILIO

Cosa vogliono gli italiani a tavola? La domanda ha molte risposte, così come il quadro che esce da una serie di indagini sulle abitudini alimentari nazionali.

Secondo i dati Nomisma, nel 2017 quasi 8 famiglie su 10 (78%) ha acquistato almeno una volta nell'ultimo anno un prodotto eco-friendly ed il 47% consuma bio almeno una volta alla settimana. Insomma, gli italiani sono sempre più attenti al benessere del proprio fisico e alla salubrità dell'ambiente.

Da un'indagine della Camera di Commercio di Milano emerge, invece, che le aziende che offrono piatti pronti, precotti e take away crescono nelle preferenze degli italiani. L'aumento è stato del 2,2% nel 2017 rispetto al 2016, concentrato soprattutto a Milano, Roma e Torino, ovvero nelle grandi città. Addirittura, secondo una nota azienda di consegna di cibo a domicilio, l'incremento nel 2017 è stato del 150% a Roma e 135% a Milano, con la cena della domenica ordinata al telefono o su internet che sta diventando la nuova abitudine degli italiani.

Stiamo diventando un popolo di pigroni ai fornelli? Assolutamente no secondo la ricerca Nomisma, che individua proprio nelle grandi città la maggiore concentrazione di consumatori di prodotti vegetariani a marchio biologico, tra cui il 61% dei giovani tra i 18 e i 35 anni.

Probabilmente non solo le società sono diventate fluide, ma anche i consumi alimentari, meno standardizzabili e decifrabili all'interno di definite categorie.

[Fonte: *Teatro Naturale per Sol&Agrifood*]

Link all'immagine: <https://i.imgur.com/NjYBudj.jpg>

Servizio Stampa Veronafiere

Tel.: + 39.045.829.82.42 – 82.85

E-mail: pressoffice@veronafiere.it

Twitter: @pressVRfiere

Web: www.solagrifood.com