



*La 4ª edizione in Giappone ad Osaka dall'11 al 15 settembre 2017*

**CONCORSO SOL D'ORO EMISFERO SUD:  
PER GLI OLI EXTRAVERGINE DI OLIVA VINCITORI  
INIZIATIVE PROMOZIONALI, STRUMENTI DI MARKETING E OPPORTUNITÀ COMMERCIALI**

**Nato per promuovere il miglioramento qualitativo e la conoscenza dell'olio extravergine di oliva nel mondo, il concorso di Veronafiere – Sol&Agrifood ha assunto sempre più importanza come strumento di marketing e vendita. Dal “bollino di qualità”, alla partecipazione all'Olive Oil Kansai International di Osaka, alla guida “Le stelle del Sol d'Oro” distribuito ai trader e ai giornalisti di 130 Paesi in visita a Sol&Agrifood 2018, molte le occasioni commerciali per chi si aggiudica una medaglia.**

**Verona, 25 giugno 2017** – Sol d'Oro, organizzato da Veronafiere – Sol&Agrifood, è il concorso dedicato all'olio extravergine di oliva (EVOO) più importante al mondo, grazie al rigore della commissione giudicante e alla scelta della modalità *blind tasting* per la valutazione dei campioni in gara.

Ideato fin dal 2002 per promuovere, attraverso la competizione e il confronto, il miglioramento delle produzioni nei principali Paesi produttori, Sol d'Oro ha visto nel tempo aumentare la presenza di aziende dell'emisfero australe. Ciò ha portato, nel 2014, alla decisione di organizzare a settembre di ogni anno una specifica edizione del concorso dedicata agli oli prodotti a sud dell'equatore, in modo che venissero giudicati nel momento migliore per esprimere le proprie caratteristiche qualitative.

Grazie a un accordo tra Veronafiere e Intex Osaka (organizzatrice di Olive Oil Kansai International, prima fiera in Giappone dedicata all'olio extravergine di oliva), Sol d'Oro Emisfero Sud 2017 è in programma dall'11 al 15 settembre presso l'International Convention Center di Osaka. Chiamati a concorrere gli oli extravergine di Cile, Sud Africa, Australia (Paesi ospiti delle prime tre edizioni), oltre che di Argentina, Brasile, Perù, Uruguay e Nuova Zelanda.

Vincere una medaglia in una delle tre categorie previste da Sol d'Oro Emisfero Sud – fruttato leggero, fruttato medio e fruttato intenso – non è solo una questione di prestigio. Rispondendo alla propria vocazione di piattaforma internazionale di servizi per la promozione, Veronafiere offre una serie di strumenti e di iniziative per la valorizzazione commerciale sui mercati internazionali delle aziende e degli oli vincitori.

In questa ottica rientra la scelta di far svolgere l'edizione 2017 del concorso in Giappone, Paese non produttore ma con un mercato molto interessato all'importazione di olio extravergine di oliva di alta e altissima qualità. A questa si aggiunge la partecipazione, dopo la positiva esperienza dello scorso anno, di Veronafiere a Olive Oil Kansai International ad Osaka dall'11 al 13 ottobre 2017, con uno spazio dedicato alla presentazione ai trader asiatici, attraverso degustazioni guidate, degli oli vincitori delle due edizioni 2017 di Sol d'Oro (Emisfero Nord svoltasi a febbraio ed Emisfero Sud).

Durante la fiera giapponese verrà presentata anche l'edizione 2018 di Sol&Agrifood (15-18 aprile 2018), il salone internazionale dedicato all'olio extravergine di oliva e alle produzioni agroalimentari di qualità. La fiera (che si svolge in Italia in contemporanea con Vinitaly, il salone del vino più grande al mondo per superficie espositiva e numero di buyer internazionali presenti) è stata visitata nel 2017 da 58.700 operatori professionali provenienti da 130 Paesi.

Per i vincitori di medaglia le occasioni commerciali si moltiplicano grazie alla possibilità di applicare sulle bottiglie commercializzate il "bollino di qualità" Sol d'Oro, Sol d'Argento e Sol di Bronzo e all'inserimento, insieme agli oli premiati con medaglia di Sol d'Oro Emisfero Nord in programma a febbraio 2018, nella guida «Le Stelle del Sol d'Oro», edita annualmente da Veronafiere e distribuita ai buyer e giornalisti esteri presenti a Sol&Agrifood.

Esporre a Sol&Agrifood è un'ulteriore opportunità di visibilità in chiave commerciale e per le aziende iscritte a Sol d'Oro che vogliono essere presenti a Verona sono previste speciali agevolazioni.

Il termine per l'iscrizione a Sol d'Oro Emisfero Sud e per la consegna dei campioni è fissata al **6 settembre** (regolamento del concorso e istruzioni su <http://www.solagrifood.com/en/exhibitors-area/sol-doro-competition>).

Veronafiere ([www.veronafiere.it](http://www.veronafiere.it)) was created in 1898 and is now one of Europe's major exhibition organizers. It is the leader in Italy's agricultural and food sector as well as the organizer of major trade fairs such as Vinitaly, the world's largest wine-related trade fair in the world; Sol&Agrifood, dedicated to the extra virgin olive oil and quality agro-foods, visited in 2017 by 58,700 operators from 130 countries; and Enolitech, the international salon for technology and machinery for viticulture, enology, olive growing, and olive oil production.; and Enolitech, the international salon for technology and machinery for viticulture, enology, olive growing, and olive oil production. Veronafiere also organizes Sol d'Oro, the world's most important olive oil competition aimed at promoting the best extra virgin olive oils in the world and promoting quality production.

**Servizio Stampa Veronafiere**

Tel.: + 39.045.829.82.42 – 82.85 – 82.10

E-mail: [pressoffice@veronafiere.it](mailto:pressoffice@veronafiere.it) - [www.solagrifood.com](http://www.solagrifood.com)

Twitter: @pressVRfiere