

**BEST COMMUNICATOR AWARD 2017:  
ELETTI I VINCITORI DEL MIGLIORE SPAZIO ESPOSITIVO DI MARMOMAC**

**JACOPO CARDILLO E IOANNIS ANTONIADIS MASTRI DELLA PIETRA 2017**

Verona, 29 settembre 2017 – Stand che diventano vere e proprie opere d'arte e di design, per raccontare materiali e tecnologie legati al mondo del settore litico. Con l'undicesima edizione del **Best Communicator Award**, Marmomac premia l'impegno nella ricerca e l'originalità applicata agli spazi espositivi delle aziende presenti alla Fiera di Verona. Rispetto al passato, quest'anno è stata introdotta una novità: la formula di autocandidatura da parte di tutte le aziende partecipanti alla manifestazione.

La giuria - composta dal giornalista **Giorgio Tartaro** che torna in qualità di Presidente della stessa, l'architetto **Cinzia Anguissola** dello Studio Scacchetti Associati, il vicedirettore di Domus **Donatella Bollani**, il consulente internazionale del settore lapideo **Piero Primavori** e **Massimo Rosati**, giornalista e design blogger - dopo un'attenta valutazione delle autocandidature ricevute e dopo aver visitato tutti gli stand di Marmomac, ha segnalato le realtà che si sono distinte per aver espresso al meglio i valori e la filosofia aziendale da cui prendono ispirazione, attraverso l'originalità dell'allestimento fieristico.

L'evento si è svolto ieri durante **Marmomac Night**, la serata di gala organizzata dalla Fiera di Verona negli spazi di *The Italian Stone Theatre*. In una cornice prestigiosa ospiti e aziende espositrici hanno assistito allo show che ha visto il debutto della nuova formula di premiazione con tre nomination per ogni categoria in concorso. A seguire, l'attesissima proclamazione del "*the winner is*" condotta dalla showgirl **Elenoire Casalegno** con il Presidente di giuria Giorgio Tartaro, accompagnati dalle performance musicali ispirate agli anni '70 e '80 della New Project Funk Orchestra e di Marco Pierobon.

Questi i vincitori delle diverse categorie:

**Design**

Primo Premio ITALIA a **TOSCO MARMI PALISSANDRO** "*Per il risultato formale lontano dall'immaginario del mondo del marmo, con un allestimento aperto e organico, e che parla dell'ampiezza dei settori applicativi dei prodotti del marchio*".

Una Menzione Speciale a **SOCIETÀ PROMOZIONE GRANITI** "*Per il sapiente utilizzo dei codici dell'architettura contemporanea, e l'affermazione della loro equidistanza valoriale, che rivela l'essenza materica del materiale solo al suo interno*".

Primo Premio ESTERO a **PAVLIDIS MARBLE GRANITE** dalla Grecia "*Per aver connotato con una immagine fortemente architettonica i due spazi espositivi che si affacciano lungo il corridoio confermando una identità chiara del linguaggio progettuale sia della lounge che dello spazio espositivo*".

Menzione speciale per **REVEALROX** degli Emirati Arabi Uniti "*Per aver saputo raccontare le specificità dei materiali del territorio di provenienza dandone un'idea al contempo di leggerezza e di consistente varietà*".

**Stone**

Primo Premio ITALIA a **ERREBI MARMI** "*Per la prepotente grazia delle superfici marmoree degli aggetti a parete che valorizzano le caratteristiche cromatiche della materia. Luci e arredi sono scelti e disegnati a conferma dell'identità del progetto*".

Menzione Speciale a **CAVA ROMANA** *"La cifra stilistica di un ambiente elegante e raffinato trova nelle pietre delle cave del carso triestino l'elemento ideale per raccontare l'idea dello spazio"*.

Primo Premio ESTERO a **AKDO SILKAR** dalla Turchia *"In una molteplicità di forme e dimensioni, le superfici marmoree anticipano una ampia e inusuale gamma di applicazioni per le finiture d'interni"*.

Menzione speciale ai portoghesi di **JULIPEDRA** *"Per la semplicità compositiva e poetica della materia lapidea raccontata attraverso la delicatezza delle molteplici texture"*.

### **Machinery**

Primo Premio ITALIA a **BRETON** *"Un "fil rouge" lega l'eccellenza del processo di produzione al brand confermando l'unitarietà di progetto degli spazi, delle macchine e della comunicazione identitaria"*.

Menzione Speciale a **MEC** *"L'automazione di una tecnica antica viene raccontata attraverso la realtà virtuale confermando l'ampiezza delle possibilità applicative del materiale lapideo"*.

Primo Premio ESTERO ai francesi di **THIBAUT** *"Per la capacità di comunicare il linguaggio tecnologico e la completezza dell'allestimento rendendo sempre protagonista la macchina"*.

### **Tools**

Primo Premio ITALIA all'azienda **NICOLAI DIAMANT** *"La rappresentazione zenitale del processo di produzione attraverso il linguaggio video, mediante schermi a pavimento, trasferisce il racconto d'impresa e di prodotto dallo spazio della fiera allo spazio dell'azienda"*.

Primo Premio ESTERO a **BLICK INDUSTRIES** dagli Stati Uniti *"Per l'effetto architettonico realizzato attraverso i propri tools e il forte effetto grafico dall'efficace uso del lettering"*.

Nel corso della serata, come da tradizione, sono anche stati premiati i **Mastri della Pietra**, il riconoscimento che continua dal 1319 la tradizione dell'Antica libera corporazione dell'arte della Pietra di Verona, e dal 1980 premia chi si è distinto nel valorizzare e promuovere il settore del marmo e l'economia del territorio.

A ricevere le insegne dei Mastri (cubetto in marmo rosso di Verona, formella in bronzo della Corporazione e scalpello d'argento) **Jacopo Cardillo** - in arte *Jago* - il giovane scultore di Frosinone, *"premiato per aver saputo fondere nelle sue opere passato e tradizione con creatività, genialità e visione moderna. Sotto le sue sapienti mani, il marmo si trasforma in qualcosa di fortemente vivo e caldo. E' impressionante vedere la pietra arrendersi e piegarsi morbidamente sotto la lama del coltello e l'ossimoro che viene a crearsi avvolge di fascino l'opera rendendola innovativa moderna ma soprattutto unica"*.

Anche **Ioannis Antoniadis**, dello Stone Group Grecia, è stato premiato *"per la capacità di saper cogliere l'evoluzione del mercato, organizzando la società attraverso una pianificazione aziendale innovativa. Concentrandosi sulla sua estroversione e, attraverso una conoscenza dettagliata del materiale e dello stato del mercato mondiale, è riuscito a portare l'azienda tra i leader mondiali"*.

A consegnare i due diplomi, i vertici di Veronafiery: il **vicepresidente Claudio Valente** e il **direttore generale Giovanni Mantovani**.

Per ulteriori informazioni:

#### **ZED\_COMM**

Silvia Boccardi

Tel.: +39 045 8020006

Mob.: +39 327 2236481

[silvia@zedcomm.it](mailto:silvia@zedcomm.it)

#### **Servizio Stampa Veronafiery**

Tel.: + 39.045.829.83.50 – 82.10 – 82.42

E-mail: [pressoffice@veronafiery.it](mailto:pressoffice@veronafiery.it)

Web: [www.veronafiery.it](http://www.veronafiery.it)